



PEDRO BISBAL
el tío de la IA

ARCO DE ADOPCIÓN Y TRANSFORMACIÓN IA

PROGRAMAS DE FORMACIÓN ESTRATÉGICA EN IA PARA COMITÉS DE DIRECCIÓN

Programas para CEOs, direcciones generales y comités de dirección que necesitan claridad, visión y una hoja de ruta para volver a tomar el control de su negocio en la era de la IA.

Pedro Bisbal · el tío de la IA

programas.pedrobisbal.com · pedro@pedrobisbal.com · +34 722 427 725

septiembre de 2026

TRES ACTOS, UN MISMO ARCO

Tres actos que garantizan la adopción real, útil, segura y rentable de la IA: sesiones formativas y consultoría al servicio de la transformación. No es una formación al uso: es un recorrido que va de la primera incertidumbre sobre la inteligencia artificial a su implantación en procesos reales. **Elige por dónde empezar.**



OBJETIVOS DEL ARCO

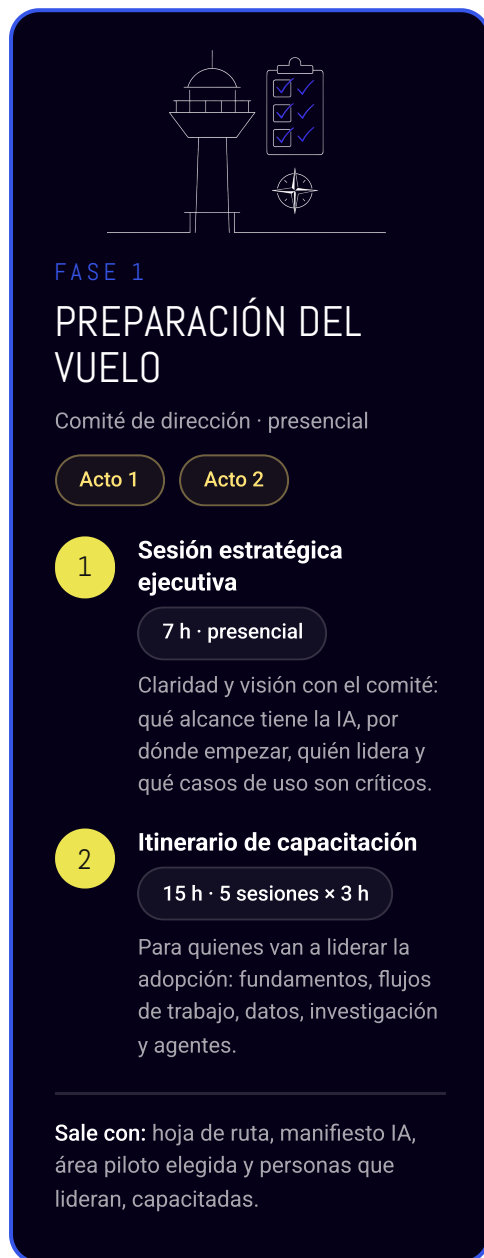
- ✓ Pasar de la confusión inicial sobre la IA a una visión compartida y accionable.
- ✓ Construir criterio directivo para decidir con foco.
- ✓ Capacitar a las personas adecuadas en uso responsable y efectivo de la IA.
- ✓ Aterrizar oportunidades reales con casos de uso y pilotos.
- ✓ Implantar la IA como capacidad organizativa, no como herramienta aislada.

CON QUÉ SE QUEDA LA EMPRESA

- Hoja de ruta de adopción
- Personas que lideran, capacitadas
- Equipos más productivos
- Claridad para seguir avanzando con la IA
- Manifiesto IA
- Casos de uso resueltos en vivo
- Cumplimiento normativo

PRIMERO LA VISIÓN. LUEGO LA EJECUCIÓN.

Un plan de adopción tiene **dos fases**. En la primera el comité gana claridad y las personas que van a liderar se capacitan. En la segunda la IA aterriza en un área real, en un ciclo que se repite por cada área.



→
DESPEGUE



ENFOQUE

CLARIDAD, VISIÓN Y HOJA DE RUTA

La IA ha multiplicado las posibilidades, pero también los problemas y el ruido. Antes de las herramientas, el criterio. Antes de la velocidad, la dirección. Antes del entusiasmo, la mentalidad.

LOS TRES PROBLEMAS QUE ABORDAMOS



AI SHADOW

La IA usándose sin control, en la sombra de la organización.



AI SLOP

La oleada de contenido y soluciones de baja calidad, sin criterio.



AI HYPE

El ruido, el FOMO y la presión de perseguir cada novedad.

CINCO ENUNCIADOS QUE ORDENAN TODO LO QUE HACEMOS

- ✓ Claridad ante tantísimo ruido.
- ✓ Criterio ante tanto desconocimiento.
- ✓ Precisión ante tanta velocidad.
- ✓ Mentalidad adecuada ante tanto "hype".
- ✓ Estrategia y hoja de ruta ante tanta incertidumbre.

CÓMO SE TRABAJA

Primero el criterio

El comité entiende qué cambia de verdad con la IA y qué exige, antes de tocar ninguna herramienta.

Después la capacidad

Las personas que van a liderar la adopción aprenden a dirigir la IA con método, no por intuición.

Por último, la aplicación

Casos de uso reales, priorizados por impacto, esfuerzo, riesgo y viabilidad, y resueltos en vivo.

CLARIDAD ESTRATÉGICA Y HOJA DE RUTA

No empezamos por enseñar herramientas. Empezamos por construir claridad.



Objetivo

Pasar de la incertidumbre inicial a obtener claridad total, la visión global y una hoja de ruta detallada de adopción de IA en la empresa.



Para quién es indicado

- ✓ El comité de dirección al completo: esta decisión no se delega.
- ✓ Quien tenga que aprobar presupuesto, prioridades o riesgos en materia de IA.
- ✓ Empresas que intuyen la oportunidad pero no saben por dónde empezar.



Problema que resuelve

Hay mucho interés, mucha información y muchas herramientas — pero poca claridad para decidir. La organización acaba probando soluciones sin dirección, expuesta a shadow AI, o limitándose a "hacer lo mismo más rápido". Este acto ordena la conversación y convierte la IA en una cuestión de negocio, no de tecnología.

DESARROLLO

Alcance y uso de la inteligencia artificial

Antes de usarla, hay que entender hasta dónde llega y para qué sirve de verdad

Qué abarca hoy la IA, en qué tareas y procesos encaja y dónde empieza a aportar valor real dentro de una organización.

Cumplimiento, seguridad y privacidad

La IA sin criterio puede acelerar tanto el valor como el riesgo

Exposición de datos, información sensible, confidencialidad, cumplimiento normativo y reglas internas para un uso responsable.

Estado del arte de la inteligencia artificial

Saber qué es real hoy y qué es promesa evita decisiones basadas en humo

Hasta dónde han llegado los modelos, qué capacidades son ya maduras y cuáles siguen siendo expectativa.

Lo que se puede y lo que no se puede hacer con IA

Conocer los límites es tan importante como conocer las posibilidades

Casos donde la IA aporta de verdad y casos donde todavía falla, alucina o necesita supervisión humana.

Cómo conseguir la mentalidad adecuada

La adopción no fracasa por las herramientas, fracasa por la mentalidad

La actitud directiva que activa el cambio y cómo trasladarla al resto de la organización, sin tecno-entusiasmo ingenuo ni rechazo defensivo.

Casos de ejemplo por departamento

La IA se entiende mejor cuando se ve aplicada a un trabajo concreto

Ejemplos reales de uso en operaciones, comercial, marketing, personas, finanzas o atención al cliente.

IA generativa vs. automatización vs. IA agéntica

Tres capas distintas con implicaciones de negocio muy diferentes

Qué hace cada una, en qué se diferencian y cuándo conviene cada enfoque según el problema a resolver.

Cómo adoptar la IA paso a paso

Adoptar la IA es un recorrido ordenado, no un salto al vacío

Las fases para incorporar la IA con criterio: entender, capacitar, aplicar y escalar sin dispersión.

Quick wins y trucos de productividad extrema

Nada convence más a un equipo directivo que ver un resultado inmediato

Casos de uso concretos que elevan la productividad de los profesionales desde el primer día, aplicables sin proyectos ni desarrollos previos.

ENTREGABLES

RECAP DE LA SESIÓN

Resumen ejecutivo de la jornada con las conclusiones, acuerdos y puntos clave trabajados con el equipo directivo.

HOJA DE RUTA DE ADOPCIÓN IA

Plan detallado y personalizado de adopción de IA, con los casos de uso identificados durante la sesión y el paso a paso de las siguientes decisiones a tomar y acciones a desarrollar.

MANIFIESTO IA

Documento que recoge los aspectos relativos al cumplimiento normativo europeo junto al manual de buenas prácticas de uso de IA, listo para distribuir internamente en la organización.

“EL PARTICIPANTE NO SALE SOLO INSPIRADO. SALE ORIENTADO.”

UN DÍA. INTENSO. UN ÚNICO OBJETIVO

Sesiones de trabajo estratégico intensivo, diseñadas para que los equipos directivos salgan con la claridad, visión y criterio que les permita ejecutar la hoja de ruta.

SIN PERNOCTA · JORNADA EN EL DÍA

Sesión intensiva presencial que comienza y termina el mismo día. Ideal cuando el equipo está en la misma ciudad o puede desplazarse sin necesidad de alojamiento.

- Hasta 7 horas de trabajo estratégico presencial.
- Sesión de diagnóstico previa (45 min, remota).
- Dinámica estructurada con el equipo directivo.
- Primera identificación de casos de uso priorizados.
- Entregable: Recap sesión + Hoja de ruta + Manifiesto IA.

PRECIO JORNADA

1.800 €

Precio fijo por jornada, independiente del nº de asistentes

[Consultar opciones online](#)

[Preguntar por el Acto 1](#)

CON PERNOCTA · JORNADA CON PERNOCTACIÓN

Sesión intensiva presencial desplazada fuera de Valencia, con alojamiento en destino.

- Hasta 7 horas de trabajo estratégico presencial.
- Sesión de diagnóstico previa (45 min, remota).
- Dinámica estructurada con el equipo directivo.
- Primera identificación de casos de uso priorizados.
- Cena de trabajo incluida.
- Alojamiento en destino incluido.
- Entregable: Recap sesión + Hoja de ruta + Manifiesto IA.

PRECIO JORNADA

2.400 €

Precio fijo por jornada, independiente del nº de asistentes

[Consultar opciones online](#)

[Preguntar por el Acto 1](#)

- SIEMPRE** | ☒ Máximo 7 horas efectivas. ☒ 100% presencial.
- ☒ Precio fijo, sin cobro por horas ni por participantes. ☒ Entregable accionable garantizado.

Preguntar por el Acto 1: WhatsApp +34 722 427 725 · pedro@pedrobisbal.com

CAPACITACIÓN PRÁCTICA E INTERFAZ DE TRABAJO IA

15 h · 5 sesiones × 3 h

Online en directo

2.900 €

Capacitar no es enseñar botones. Es enseñar una nueva forma de trabajar.



Objetivo

Manejarse de manera práctica con la interfaz —sea ChatGPT, Copilot o Claude—, tener conocimiento real sobre el uso de la herramienta y convertir la curiosidad en capacidad operativa. Ya no se trabaja con las herramientas de forma intuitiva. Se hace con criterio y método.



Para quién es indicado

- ✓ La dirección, porque quien decide sobre IA también tiene que saber usarla.
- ✓ Directores y jefes de equipo que deben bajar la estrategia al trabajo real.
- ✓ Los champions: esas personas en las que los jefes se apoyan para que la adopción salga bien.
- ✓ Empresas que vienen del Acto 1 y necesitan convertir la estrategia en capacidad real.



Problema que resuelve

Muchas personas han probado IA, pero no saben incorporarla de forma consistente, segura y útil a su trabajo diario. El problema no es la falta de curiosidad — es la falta de método. Prompts improvisados, respuestas aceptadas sin validar, uso superficial y desconexión entre IA y productividad real. Este acto ordena la práctica y la convierte en competencia profesional.

DESARROLLO

Bloque 1 · Fundamentos y dirección de la IA

Fundamentos de IA e interfaz de trabajo

Para trabajar bien con IA, primero hay que entender cómo responde y dónde necesita criterio humano. Qué es la IA generativa, qué puede hacer, dónde falla y por qué exige supervisión. La interfaz conversacional como nueva forma de trabajo: dirigir una conversación, no pulsar botones.

Ingeniería de prompts y dirección de la IA

La calidad del resultado depende de la claridad con la que sabemos dirigir a la IA. Dar contexto, definir objetivos, asignar roles, pedir formatos, iterar respuestas y validar resultados. El prompt como forma de dirigir el trabajo de la IA, no como fórmula mágica.

Bloque 2 · Herramientas y productividad

Chat GPT, Claude o Copilot a fondo

Sea cual sea la herramienta que se utilice en la empresa, conocer la interfaz a fondo es crítico. Cuándo usar cada una según tarea, contexto, privacidad e integración corporativa.

Productividad personal con IA

La IA no solo ayuda a hacer más cosas; ayuda a ordenar mejor el trabajo y reducir ruido operativo. Agenda, correo, reuniones, planificación semanal, listas de tareas, seguimiento de compromisos y conversión de notas dispersas en planes de acción.

Bloque 3 · Contenidos y documentos

Creación y mejora de contenidos

La IA multiplica la capacidad de producir contenidos; el criterio sigue estando en el objetivo, el tono y la intención. Textos, propuestas, emails comerciales, publicaciones, argumentarios, presentaciones y comunicaciones internas con más claridad, estructura y adaptación a cada audiencia.

Resumen, procesado y trabajo con documentos

Una de las grandes aportaciones de la IA es convertir exceso de información en claridad accionable. Resumir, extraer puntos clave, comparar versiones, convertir información en tablas, detectar riesgos y transformar documentos largos en entregables útiles.

Bloque 4 · Datos y sistemas de trabajo

Análisis de datos, investigación y toma de decisiones

Trabajo real con datos: analizar hojas de cálculo, cruzar información, detectar patrones y anomalías, generar tablas y gráficos, y preparar cuadros de mando que la dirección pueda leer de un vistazo. Además, investigar, contrastar fuentes y comparar alternativas para llegar mejor preparados a una decisión.

GPT's vs Agentes

El salto de madurez llega cuando la IA deja de ser una consulta puntual y forma parte del diseño del trabajo. Damos el salto a la IA agéntica: qué son los agentes, qué pueden ejecutar por su cuenta y qué exigen a la organización. Y como no todo el mundo tendrá acceso desde el primer día, se trabaja también lo que sí está al alcance de cualquiera: GPTs personalizados, asistentes configurados y pequeños automatismos.

ENTREGABLES

● MATERIAL DE APOYO DEL ITINERARIO

Documentación práctica con conceptos clave, ejemplos, buenas prácticas y recomendaciones de uso.

● BIBLIOTECA DE PROMPTS

Colección de instrucciones reutilizables para productividad, contenidos, análisis, documentos, reuniones, correo y tareas habituales.

● MANUAL DE USUARIO

Documento creado a partir de las sesiones formativas.

“EL ITINERARIO NO SOLO FORMA. EMPIEZA A REVELAR DÓNDE LA IA PUEDE APORTAR VALOR REAL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.”

ITINERARIO DE CAPACITACIÓN

CINCO SESIONES. QUINCE HORAS. OTRA FORMA DE TRABAJAR

Capacitación práctica en directo, repartida en el tiempo para que los equipos practiquen entre sesión y sesión y lleguen a la siguiente con dudas reales.

ITINERARIO ONLINE

Cinco sesiones de tres horas en directo. El formato repartido permite aplicar lo aprendido entre sesiones y consolidar el hábito, en lugar de agotar el contenido en un único día.

- 5 sesiones online en directo de 3 horas.
- 15 horas de capacitación práctica.
- Trabajo aplicado entre sesiones.
- Material de apoyo del itinerario.
- Biblioteca de prompts reutilizables.
- Entregable: Manual de usuario.

PRECIO ITINERARIO

2.900 €

Precio fijo por itinerario, independiente del nº de asistentes

Consultar opciones en presencial

Preguntar por el Acto 2

SIEMPRE

- ✓ 15 horas efectivas.
- ✓ 100% online en directo.
- ✓ Precio fijo, sin cobro por horas ni por participantes.
- ✓ Entregable accionable garantizado.

Preguntar por el Acto 2: WhatsApp +34 722 427 725 · pedro@pedrobisbal.com

APLICACIÓN AL NEGOCIO Y CASOS DE USO IA

Según alcance

Online en directo, con discovery previo

A consultar

De la formación a la acción: casos de uso reales, priorizados y listos para avanzar.



Objetivo

Convertir la capacitación en oportunidades concretas de aplicación. La organización pasa de "no sabemos por dónde empezar" a tener una cartera clara de oportunidades, prioridades y primeros pilotos definidos. Trabajamos sobre casos de uso reales.



Para quién es indicado

- ✓ Quien conoce los procesos por dentro y sabe dónde se pierde tiempo, calidad o dinero.
- ✓ Siempre de la mano de sus responsables.
- ✓ Dirección y responsables que deben decidir en qué invertir primero.
- ✓ Los champions que han de liderar la adopción útil, segura y rentable de la IA.



Problema que resuelve

La organización ha ganado conocimiento, pero todavía no tiene identificadas ni priorizadas las oportunidades reales de aplicación. Riesgo de quedarse en inspiración, acumular ideas sueltas, automatizar tareas de bajo valor o confundir quick wins con proyectos estratégicos. Este acto convierte el aprendizaje acumulado en una agenda concreta de trabajo.

DESARROLLO

Discovery previo de oportunidades

Un buen workshop de casos de uso empieza antes del workshop

Para poder trabajar, primero tenemos que entender vuestro trabajo. Recogemos información sobre procesos, áreas críticas, fricciones, stack tecnológico y herramientas con las que trabajáis actualmente, e identificamos casos de uso con quienes están en contacto con nosotros.

Lectura de procesos y tareas de alto potencial

La IA aporta más valor cuando se conecta con fricciones reales del trabajo

Identificación de procesos intensivos en información, tareas repetitivas, flujos documentales, comunicaciones frecuentes y puntos donde la organización pierde tiempo, calidad o trazabilidad.

Identificación de casos de uso por área

El valor aparece cuando dejamos de preguntar "qué puede hacer la IA" y empezamos a preguntar "qué necesita mejorar esta área"

Oportunidades específicas por departamento conectadas con necesidades reales: productividad, contenidos, análisis, gestión documental, atención al cliente, ventas, operaciones, reporting o soporte interno.

Priorización por impacto, esfuerzo, riesgo y viabilidad

Priorizar bien evita dispersión, frustración y proyectos que nacen muertos

Cada oportunidad se evalúa con criterios claros: impacto potencial, dificultad de implantación, riesgos asociados, disponibilidad de datos, madurez del equipo y facilidad para arrancar.

Quick wins, pilotos y proyectos estratégicos

No todo caso de uso debe convertirse en proyecto. Algunos son hábitos, otros pilotos y otros transformación

Clasificación según naturaleza: mejoras inmediatas activables con herramientas disponibles, pilotos controlados que requieren validación, o proyectos que necesitan rediseño de procesos y mayor madurez organizativa.

Diseño inicial de pilotos

Un piloto bien definido reduce incertidumbre y permite aprender sin comprometer toda la organización

Para los casos más relevantes: objetivo, alcance, usuarios implicados, resultado esperado, criterios de éxito, riesgos y próximos pasos. No se trata de implantar, sino de dejar el camino preparado.

Backlog de casos de uso IA

El backlog convierte la conversación sobre IA en una agenda concreta de trabajo

Cartera priorizada de oportunidades que permite ordenar decisiones, recursos y siguientes pasos. Base para fases posteriores de implantación, automatización, desarrollo de agentes o acompañamiento experto.

ENTREGABLES

DISCOVERY PREVIO DE CASOS DE USO

Recogida de información antes del workshop para entender procesos, áreas, tareas, herramientas actuales, fricciones y oportunidades percibidas. Cuestionario, entrevistas breves, revisión documental o sesiones de contraste con responsables clave.

MAPA INICIAL DE OPORTUNIDADES IA

Relación de oportunidades detectadas en la organización, agrupadas por área, proceso o tipo de necesidad.

BACKLOG PRIORIZADO DE CASOS DE USO

Documento central del acto. Recoge los casos identificados y los ordena según impacto, esfuerzo, riesgo, viabilidad y valor potencial, distinguiendo quick wins, pilotos recomendados, proyectos estratégicos e iniciativas a aplazar.

FICHAS RESUMIDAS DE CASOS DE USO

Descripción breve de los casos más relevantes: problema que resuelven, área implicada, beneficio esperado, dificultad, riesgos y próximos pasos.

“EL CLIENTE NO SALE CON IDEAS. SALE CON PRIORIDADES.”

SPRINTS POR ÁREA

DEL DISCOVERY AL BACKLOG PRIORIZADO

Sesión de discovery previa y talleres de trabajo donde resolvemos casos de uso previamente priorizados.

SPRINTS DE TRABAJO ONLINE

Sprints de trabajo online precedidos de una fase de discovery. La duración depende del alcance: número de áreas implicadas, profundidad del análisis y entrega final.

- Discovery previo: cuestionario, entrevistas y revisión documental.
- Sprints de trabajo online por área.
- Priorización por impacto, esfuerzo, riesgo y viabilidad.
- Quick wins, pilotos recomendados y proyectos estratégicos.
- Entregable: Mapa de oportunidades + Backlog priorizado + Fichas de casos de uso.

PRECIO

PREGUNTA POR LOS SPRINTS

El alcance define el precio:
áreas implicadas, profundidad
del análisis y entrega final

**Preguntar por el Acto
3**

SIEMPRE

- ✓ Discovery previo incluido.
- ✓ Los sprints se realizan online.
- ✓ Precio cerrado antes de empezar.
- ✓ Backlog priorizado.

Preguntar por el Acto 3: WhatsApp +34 722 427 725 · pedro@pedrobisbal.com

LOS TRES ACTOS, LADO A LADO

	ACTO 1 CLARIDAD ESTRATÉGICA Y HOJA DE RUTA	ACTO 2 CAPACITACIÓN PRÁCTICA E INTERFAZ DE TRABAJO IA	ACTO 3 APLICACIÓN AL NEGOCIO Y CASOS DE USO IA
PARA QUIÉN	El comité de dirección al completo: esta decisión no se delega.	La dirección, porque quien decide sobre IA también tiene que saber usarla.	Quien conoce los procesos por dentro y sabe dónde se pierde tiempo, calidad o dinero.
QUÉ RESUELVE	Entender qué está pasando, alinear criterio y decidir por dónde empezar.	Itinerario de sesiones de capacitación online para conocer a fondo la herramienta IA y trabajar con método y criterio.	Aterrizar la IA en casos de uso y procesos reales con objeto de reimaginar u optimizar.
FORMATO	Se imparte como Jornada Estratégica Ejecutiva: sesión presencial de hasta 7 horas de trabajo estratégico intensivo, precedida de una sesión de diagnóstico remota de 45 minutos.	15 horas de capacitación práctica distribuidas en 5 sesiones online en directo de 3 horas.	Sprints de trabajo online precedidos de una fase de discovery. La duración depende del alcance: número de áreas implicadas, profundidad del análisis y entrega final.
DEDICACIÓN	7 h efectivas	15 h · 5 sesiones × 3 h	Según alcance
MODALIDAD	Presencial	Online en directo	Online en directo, con discovery previo
INVERSIÓN	1.800 € Con pernoctación: 2.400 €	2.900 € Consultar opciones en presencial	A consultar El alcance define el precio
ENTREGABLES	Recap de la sesión Hoja de ruta de adopción IA Manifiesto IA	Material de apoyo del itinerario Biblioteca de prompts Manual de usuario	Discovery previo de casos de uso Mapa inicial de oportunidades IA Backlog priorizado de casos de uso Fichas resumidas de casos de uso
SIEMPRE	Máximo 7 horas efectivas. 100% presencial. Precio fijo, sin cobro por horas ni por participantes. Entregable accionable garantizado.	15 horas efectivas. 100% online en directo. Precio fijo, sin cobro por horas ni por participantes. Entregable accionable garantizado.	Discovery previo incluido. Los sprints se realizan online. Precio cerrado antes de empezar. Backlog priorizado.

LO QUE SE PREGUNTA ANTES DE EMPEZAR

¿Para quién es el Arco de Adopción y Transformación IA?

Para CEOs, direcciones generales y comités de dirección que tienen que liderar la adopción de la inteligencia artificial en su empresa. Cada acto se dirige a una capa distinta:

Acto 1 · Claridad estratégica y hoja de ruta: El comité de dirección al completo: esta decisión no se delega.

Acto 2 · Capacitación práctica e interfaz de trabajo IA: La dirección, porque quien decide sobre IA también tiene que saber usarla.

Acto 3 · Aplicación al negocio y casos de uso IA: Quien conoce los procesos por dentro y sabe dónde se pierde tiempo, calidad o dinero.

¿Cuánto dura cada acto y en qué modalidad se imparte?

Acto 1 · Claridad estratégica y hoja de ruta: 7 h efectivas. Presencial.

Acto 2 · Capacitación práctica e interfaz de trabajo IA: 15 h · 5 sesiones × 3 h. Online en directo.

Acto 3 · Aplicación al negocio y casos de uso IA: Según alcance. Online en directo, con discovery previo.

Ámbito: España. Idioma: castellano.

¿Con qué se queda la empresa al terminar?

Acto 1 · Claridad estratégica y hoja de ruta: Recap de la sesión · Hoja de ruta de adopción IA · Manifiesto IA.

Acto 2 · Capacitación práctica e interfaz de trabajo IA: Material de apoyo del itinerario · Biblioteca de prompts · Manual de usuario.

Acto 3 · Aplicación al negocio y casos de uso IA: Discovery previo de casos de uso · Mapa inicial de oportunidades IA · Backlog priorizado de casos de uso · Fichas resumidas de casos de uso.

Al final del plan completo: hoja de ruta de adopción, manifiesto ia, personas que lideran, capacitadas, casos de uso resueltos en vivo, equipos más productivos, cumplimiento normativo, claridad para seguir avanzando con la ia.

¿Por dónde se empieza?

Por la visión. Un plan de adopción tiene dos fases. En la primera el comité gana claridad y las personas que van a liderar se capacitan. En la segunda la IA aterriza en un área real, en un ciclo que se repite por cada área.

Fase 1 (Acto 1 y Acto 2): sesión estratégica ejecutiva (7 h · presencial) e itinerario de capacitación (15 h · 5 sesiones × 3 h). Fase 2 (Acto 3): discovery → sprint de área → sesión de dudas → resultados, se repite tantas veces como casos de uso haya que resolver.

Cada acto tiene su propia ficha y su propio contacto: elige por dónde empezar.

¿Cuánto cuesta?

Acto 1 · Claridad estratégica y hoja de ruta: 1.800 € (con pernoctación: 2.400 €)

Acto 2 · Capacitación práctica e interfaz de trabajo IA: 2.900 € (consultar opciones en presencial)

Acto 3 · Aplicación al negocio y casos de uso IA: A consultar (el alcance define el precio)

Los precios son fijos por jornada o por itinerario, independientes del número de asistentes.

¿Qué es un plan de adopción de IA?

El arco aplicado a una empresa concreta. Un plan de adopción tiene dos fases. En la primera el comité gana claridad y las personas que van a liderar se capacitan. En la segunda la IA aterriza en un área real, en un ciclo que se repite por cada área.

Preparación del vuelo (comité de dirección · presencial): sale con hoja de ruta, manifiesto IA, área piloto elegida y personas que lideran, capacitadas.

Vuelo: piloto por área (responsable de área + champions · online): Un ciclo por área. Se repite tantas veces como casos de uso haya que resolver.

NO ES UNA FORMACIÓN AL USO, ES UN VIAJE DE TRANSFORMACIÓN



Soy Pedro Bisbal. Ayudo a empresas y equipos directivos a incorporar la inteligencia artificial desde una perspectiva estratégica.

¿Qué cambia?, ¿qué decisiones exige?, ¿qué personas y mentalidad requiere? y ¿cómo aplicarla para que se convierta en valor real para la organización?

Consultor, formador y ponente de inteligencia artificial para las capas estratégicas de la empresa. Mi marca de consultoría es **IA Estratégica**.

25+

Años de experiencia como formador

1.200+

Horas impartidas de formación en IA

200+

Directivos de empresa formados

C-suite

De un directivo, para directivos

EMPRESAS DONDE HE FORMADO EQUIPOS DIRECTIVOS

Adecco

INDITEX



quirónsalud
La salud persona a persona

Norauto



STADLER

Stolt-Nielsen



MAX COLCHON

Recordgo
MOBILITY

APM TERMINALS
Lifting Global Trade

ARGENTA



GERMAINE DE CAPUCCINI
YOUR SKIN IN EXPERT HANDS

MONTÓ
profesional

nealis

STILL



unión alcoyana
seguros

SIGUIENTE PASO

¿QUIERES VALORAR POR DÓNDE EMPEZAR EL ARCO
CON TU EQUIPO DIRECTIVO?

Esríbeme por WhatsApp o por correo y cuéntame brevemente tu situación. En cuanto tenga un hueco, me pongo en contacto contigo.

+34 722 427 725

pedro@pedrobisbal.com
programas.pedrobisbal.com
pedrobisbal.com